



Nueve *cosas* que hacemos bien.

Cuatro las pide todo el mundo. Cinco casi nadie quiere hacer.

Las nuestras se ven igual de bien en el reporte de fin de mes.

— (01) CARTA DEL ESTUDIO

Cuatro *populares*, cinco que casi nadie quiere hacer.

Qué encontrarás aquí

Nueve servicios que componen nuestro estudio. Cada uno con un propósito específico, un formato de entrega claro, una lista de lo que incluye y un plazo de arranque honesto.

No verás precios en este catálogo. Los precios se discuten en una llamada de 30 minutos, después de entender el contexto de tu negocio. Cobrar antes de entender es ponerle precio al aire.

Cómo se dividen

Los servicios *populares* son los que cualquier agencia te puede ofrecer: branding, performance, contenido, sitio web. Los hacemos nosotros también — bien hechos.

Los servicios *que casi nadie hace* son los aburridos, los manuales, los que pagan la renta del cliente y no se ven en Instagram. Ahí está nuestro diferencial.

— (02) LOS NUEVE SERVICIOS

Índice.

01 / 09	Branding <i>e identidad</i>	POPULAR	P. 05
02 / 09	Performance <i>paid media</i>	POPULAR	P. 06
06 / 09	Producción <i>de contenido</i>	POPULAR	P. 07
09 / 09	Sitio web <i>y mantenimiento</i>	POPULAR	P. 08
03 / 09	SEO local <i>exhaustivo</i>	CASI NADIE	P. 10
04 / 09	CRM <i>y automatización</i>	CASI NADIE	P. 11
05 / 09	WhatsApp <i>Business + IA</i>	CASI NADIE	P. 12
07 / 09	Email <i>con flujos</i>	CASI NADIE	P. 13
08 / 09	Auditoría <i>de marca y datos</i>	CASI NADIE	P. 14

— (I) LO QUE LA GENTE PIDE

Lo *popular.*

*Cuatro servicios que todas las agencias ofrecen
— y que nosotros hacemos como deben hacerse:
con estrategia, criterio y reporting honesto.*

01 / 08

POPULAR

Branding *e identidad.*



La marca no es el logo. Es el sistema completo: cómo se ve, cómo suena, qué promete y cómo cumple. Construimos desde la estrategia hasta la pieza que va en la fachada.

/ PARA QUIÉN ES

Negocios sin identidad clara, lanzamientos, rebrandings, o marcas que crecieron sin orden y necesitan consolidarse.

/ CÓMO SE ENTREGA

Proyecto cerrado con tres hitos de revisión. Cada hito incluye una reunión presencial o virtual y un documento de avance. Entregamos archivos editables y manuales en PDF + Figma.

/ QUÉ INCLUYE

- Diagnóstico de marca
Auditoría del estado actual, propuesta de valor, competencia.
- Naming, tagline y manifiesto verbal
Cuando aplica. Si la marca ya tiene nombre, se evalúa.
- Identidad visual completa
Logo principal, lockups, paleta, tipografía, sistema gráfico.
- Guía editorial y tono de voz
Cómo escribe la marca, qué palabras evita.
- Aplicaciones
Papelería, redes sociales, packaging básico, señalética.
- Manual de marca
Documento PDF editable + archivos fuente.

FORMATO

Proyecto cerrado

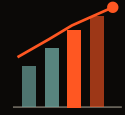
PLAZO TÍPICO

4 a 8 semanas

02 / 08

POPULAR

Performance *paid* media.



Anuncios pagados sin teatro. Estructura limpia, creatividades probadas, presupuesto que se mueve donde funciona. Reporting que no esconde lo que no sirve.

/ PARA QUIÉN ES

Negocios con producto o servicio definido, listos para crecer con anuncios. Necesitas tener un funnel mínimamente funcional antes de meterle dinero.

/ CÓMO SE ENTREGA

Retainer mensual continuo. Setup intensivo en las primeras dos semanas, después rutina semanal de optimización y reporting. Reunión quincenal de decisiones.

/ QUÉ INCLUYE

- Plataformas
Meta Ads, Google Ads, TikTok Ads, LinkedIn Ads — según fit.
- Estructura de campañas
Por embudo: TOFU, MOFU, BOFU. Sin campañas "para probar".
- Creatividades nuevas
8 a 12 piezas al mes (estáticas y video corto).
- Tracking correcto
Píxeles, eventos, conversiones, atribución en GA4.
- Tests A/B
Con criterio estadístico, no "el que más clicks tenga".
- Reporte semanal
Con decisiones tomadas, no solo números.

FORMATO

Retainer mensual

PLAZO TÍPICO

Arranca en 7 a 10 días

06 / 08

POPULAR

Producción *de* *contenido.*



Contenido mensual con calendario, no improvisado el martes a las dos. Foto, video corto, reels, copy. Producción ordenada que se sostiene 12 meses, no 6 semanas.

/ PARA QUIÉN ES

Negocios que necesitan presencia constante en redes pero quieren dejar de improvisar contenido cada semana.

/ CÓMO SE ENTREGA

Retainer mensual. Plan editorial el día 1 del mes. Una a dos jornadas de producción en sitio. Entregamos contenido listo + calendario para programar o publicamos directo.

/ QUÉ INCLUYE

- Plan editorial mensual
Por canal, con objetivos y temas concretos.
- Jornadas de producción
1 o 2 al mes, foto y video en tu sitio o ubicación.
- Edición de video corto
Reels, shorts, TikToks listos para subir.
- Copy editorial
Con voz propia de la marca, no plantillas reutilizadas.
- Calendarización y publicación
En las plataformas que decidan juntos.
- Community management
Respuestas reales en horario laboral.

FORMATO

Retainer mensual

PLAZO TÍPICO

Arranca en 2 semanas

09 / 09

POPULAR

Sitio web y mantenimiento.



Donde se cierra el negocio o se pierde. Sitios que cargan rápido, se ven bien en celular y traen leads — desde cero o reconstruyendo lo que ya tienes.

/ PARA QUIÉN ES

Negocios sin sitio, con sitio viejo que ya no representa la marca, o con sitio que recibe visitas pero no genera contactos. Tres modalidades: nuevo desde cero, rediseño completo o mejoras puntuales.

/ CÓMO SE ENTREGA

Proyecto cerrado con tres hitos de revisión. Plataforma según el caso (Webflow, Next.js, WordPress o Framer). Entregamos el sitio publicado, capacitación y todos los accesos a tu nombre.

/ QUÉ INCLUYE · PROYECTO

- **Arquitectura y wireframes**
Estructura de páginas, jerarquía, recorrido del usuario.
- **Diseño visual**
Aplicando la identidad de la marca, mobile-first.
- **Desarrollo y publicación**
Plataforma según el caso, código limpio, sin builders caóticos.
- **Velocidad y SEO técnico base**
Core Web Vitals, sitemap, meta tags, schema, robots.
- **Tracking y formularios**
GA4, Meta Pixel, formularios conectados a CRM o WhatsApp.

/ / QUÉ INCLUYE · MANTENIMIENTO + SEO (opcional, mensual)

- **Mantenimiento técnico**
Backups, monitoreo de uptime, actualizaciones de seguridad, 2-3 ediciones menores al mes.
- **SEO continuo**
Keyword research, optimización on-page, contenido SEO, link building local.
- **Reporte mensual**
Posiciones en Google, tráfico orgánico y conversiones desde el sitio.

— (II) LO ABURRIDO QUE PAGA LA RENTA

Lo que *casi nadie* quiere hacer.

*Cinco servicios manuales, repetitivos, sin atajos.
No se ven en Instagram. Mueven el negocio del
cliente más que cualquier campaña.*

03 / 08

CASI NADIE LO HACE

SEO local *exhaustivo.*



Si tu negocio depende del mapa de Google, esto vale más que cualquier campaña. Trabajo manual, repetitivo, sin atajos. Por eso casi nadie lo ofrece bien.

/ PARA QUIÉN ES

Negocios físicos cuya gente llega desde Google Maps, búsqueda local ("cerca de mí") o reseñas: restaurantes, clínicas, talleres, salones, tiendas.

/ CÓMO SE ENTREGA

Setup inicial intensivo de 30 días + retainer mensual. Reportes mensuales con posición en el "pack" local y métricas de tráfico desde Google Maps.

/ QUÉ INCLUYE

- **Google Business Profile**
Optimización completa: categorías, descripción, atributos, horarios.
- **Citaciones manuales**
Alta consistente en 30–60 directorios locales y verticales.
- **Sistema de reseñas**
Captación activa y respuesta sistemática a las que llegan.
- **Fotografía geolocalizada**
Subida periódica con metadatos correctos.
- **Publicaciones semanales**
En el perfil de Google Business directamente.
- **Auditoría NAP**
Nombre, dirección, teléfono consistente en toda la web.

FORMATO

Setup + retainer mensual

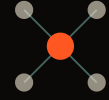
PLAZO TÍPICO

Resultados visibles en 60 a 90 días

04 / 08

CASI NADIE LO HACE

CRM *y* automatización.



El lead que cae del anuncio no debería viajar en una hoja de Excel. Conectamos el embudo entero — anuncio, landing, CRM, ventas, post-venta — sin que nadie copie ni pegue.

/ PARA QUIÉN ES

Negocios cuyo embudo de ventas viaja en Excel, WhatsApp y correos sueltos. Si pierden leads porque "se olvidaron de seguir", esto es para ti.

/ CÓMO SE ENTREGA

Proyecto cerrado de implementación + soporte mensual opcional. Capacitamos al equipo y dejamos documentación operativa. La herramienta queda a tu nombre.

/ QUÉ INCLUYE

- Implementación de CRM
HubSpot, Pipedrive, Notion o equivalente según tu caso.
- Integraciones
Meta, Google, sitio web, WhatsApp Business.
- Automatizaciones
Con Make, Zapier o n8n. Sin tocar código.
- Pipelines de ventas
Etapas claras, métricas y notificaciones automáticas.
- Rutinas de seguimiento
Recordatorios, secuencias, escalamientos.
- Capacitación
Al equipo, con documentación en video y PDF.

FORMATO

Proyecto cerrado

PLAZO TÍPICO

4 a 6 semanas

05 / 08

CASI NADIE LO HACE

WhatsApp Business + IA.



La gente quiere escribir, no llenar formularios. Te montamos la API oficial, plantillas aprobadas, un bot con contexto real de tu negocio y traspaso a humano cuando hace falta.

/ PARA QUIÉN ES

Negocios donde la mayoría de leads o clientes prefieren escribir a WhatsApp en lugar de llamar o llenar formularios. Servicios, ecommerce, B2B local.

/ CÓMO SE ENTREGA

Proyecto de implementación + retainer mensual de mantenimiento. El bot mejora con cada conversación. Costos previsible porque usamos la API oficial.

/ QUÉ INCLUYE

- **WhatsApp Business API**
Alta oficial con Meta Business Manager.
- **Plantillas aprobadas**
Para iniciar conversaciones y notificaciones.
- **Chatbot con IA**
Conectado a catálogo, FAQ y CRM. Responde con contexto.
- **Traspaso a humano**
Sin fricción, cuando la conversación lo amerita.
- **Métricas reales**
Tasa de respuesta, conversión, NPS, costo por conversación.
- **Cumplimiento**
Políticas de Meta, ley de protección de datos.

FORMATO

Proyecto + retainer mensual

PLAZO TÍPICO

3 a 5 semanas

07 / 08

CASI NADIE LO HACE

Email *con flujos.*



El canal con mejor retorno por peso invertido, y el que casi todos abandonaron porque "ya no funciona". Funciona — si lo trabajas como sistema, no como boletín de domingo.

/ PARA QUIÉN ES

Negocios con base de clientes y ticket promedio relevante: ecommerce, SaaS, servicios profesionales, cursos. Cualquier negocio donde el cliente repite o recomienda.

/ CÓMO SE ENTREGA

Setup inicial de 3 semanas (configurar plataforma, importar listas, montar flujos base) + retainer mensual de envíos y optimización. Primer reporte al mes 1.

/ QUÉ INCLUYE

- Segmentación real
Por comportamiento, ciclo de vida, valor del cliente.
- Flujos automatizados
Bienvenida, abandono, recuperación, post-venta, win-back.
- Plantillas editoriales
Con voz de marca, no diseños genéricos de la plataforma.
- Calendario de campañas
Mensual, con A/B tests programados.
- Limpieza de listas
Y mejora continua de entregabilidad.
- Reportes
Aperturas, clics, conversiones e ingresos atribuidos.

FORMATO

Setup + retainer mensual

PLAZO TÍPICO

3 semanas setup, primer reporte al mes

Auditoría *de marca y datos.*



Antes de invertir más, vale entender qué está roto. Una a dos semanas de revisión profunda: marca, mensaje, web, anuncios, pixeles, atribución, embudo, post-venta.

/ PARA QUIÉN ES

Cualquier negocio antes de invertir más dinero en marketing. Especialmente útil para los que ya invierten y no saben por qué los resultados no escalan.

/ CÓMO SE ENTREGA

Proyecto cerrado. Una semana de revisión + una reunión de presentación. Entregable: documento ejecutivo en PDF con prioridades, orden sugerido y plan de acción.

/ QUÉ INCLUYE

- Diagnóstico de marca
Posicionamiento, propuesta de valor, competencia.
- Revisión técnica
Píxeles, eventos, GA4, atribución, integraciones.
- Auditoría de paid media
Cuentas activas: estructura, creatividades, presupuesto.
- UX y conversión
Revisión del sitio web y embudo de compra.
- Mapeo de embudo
Puntos de fuga, oportunidades de mejora.
- Documento ejecutivo
PDF con prioridades, orden y siguiente paso.

FORMATO

Proyecto cerrado

PLAZO TÍPICO

1 a 2 semanas

— (03) CÓMO TRABAJAMOS

Cuatro *tiempos*, sin excepciones.

Cada servicio sigue el mismo método. Cambia la profundidad y el plazo; no cambia la lógica. Auditar, construir, encender, iterar.

F.01 — SEM 1-2

Auditar *primero*.

Revisamos lo que ya hay: marca, web, anuncios, datos, embudo. Salimos con un mapa de lo que funciona, lo que sangra y por dónde empezar.

F.02 — SEM 3-4

Construir *la base*.

Identidad, sistema, web, tracking, CRM. Lo que no se ve pero sostiene todo lo que viene después.

F.03 — MES 2

Encender *canales*.

Paid media, contenido, SEO, email, WhatsApp. Cada canal con su métrica, su presupuesto y su responsable.

F.04 — MES 3+

Iterar *con datos*.

Reporte semanal. Decisiones quincenales. Revisión mensual de embudo. Lo que escala, escala. Lo que no, fuera.

— (SIGUIENTE PASO)

El precio se discute en una *llamada*.

(01) CORREO

hola@pixeliaa.com

(03) OFICINA

Mérida, Yucatán

(02) WHATSAPP

+52 999 — — —

(04) CUPOS

3 disponibles · Q3 2026